

TAS und Green IT

- Eine besondere Verpflichtung -

Der Klimaschutz und die damit verbundenen Anstrengungen zu mehr „Green IT“ gehören zu den Unternehmenszielen der Firma TAS Telefonbau Arthur Schwabe aus Mönchengladbach. Aus diesem Grund dreht sich bei TAS auch die Vertriebs- und Marketingstrategie um Umweltverträglichkeit, Ressourcenschonung und Klimaschutz. Entscheidend für die Durchsetzung der Green-IT-Strategie ist die persönliche Verpflichtung der Unternehmensführung. Es geht bei TAS nicht nur um den reinen Energieverbrauch der Geräte, sondern auch um den gesamten Lebenszyklus der Produkte. Umweltschutz und CO₂-Reduktion sind evolutionäre Prozesse. Dabei sind die primären Betriebs- und Beschaffungskosten von nachrangiger Bedeutung. Der Generationenvertrag erfordert umweltverträgliches Handeln – welches auf eine langfristige und nachhaltige Strategie erfordert. Mehr Transparenz über den Treibhausgasausstoß bei der Produktion und Logistik von IT-Gütern ist ein wichtiger Schritt bei dem Vorhaben, die Umweltbilanz der IT-Industrie zu verbessern.

Die Entwicklung durchgehender umwelt- und ressourcenschonender Produkt- und Vertriebsstrategien ist für TAS mehr als nur eine kurzfristige Marketingkampagne, die auf den fahrenden Zug des Klimaschutzes aufspringt. TAS berechnet für die von ihnen entwickelten und gefertigten Lösungen der Telekommunikation, Sicherheits- und Netzwerktechnik einen so genannten "Carbon footprint" bzw. der "ökologische Fußabdruck". Dieser erstreckt sich über die gesamte Lebensdauer eines Geräts und trägt zur Verbesserung der Gesamt-Umweltbilanz eines Unternehmens bei.

Da der Umweltschutzgedanke bereits beim Produktdesign einfließt, gehört die Umweltverträglichkeit zu den Grundpfeilern bei der Entwicklung neuer Produkte. TAS orientiert sich am Verhaltenskodex der Elektronikbranche (Electronic Industry Code of Conduct, EICC) und stellt erhöhte Anforderungen an die Einhaltung der Umweltschutzprogramme zur sozialen und ökologischen Verantwortung in der Lieferkette.



Durch eine konsequente Auswahl an Bauelementen, der genauen Analyse der Herstellungsprozesse auf Umweltaspekte und der jeweiligen Lieferketten fließen in die Produktion der TAS-Produkte bereits die gesamte "Grüne-Philosophie des Unternehmens ein. Die Emissionsdaten dienen als

Grundlage, um eine Verbesserung der Energieeffizienz bei den wichtigsten Zulieferern zu forcieren. So weist beispielsweise die Produktreihe ARUTEL / KOMMUTEL durch den Einsatz stromsparender Bauteile einen besonders hohen Wirkungsgrad und damit eine extrem hohe Energieeffizienz auf. Der Stromverbrauch liegt mit ca. 20,5 Watt bei 1/10 einer Server-Lösung, entsprechend wenig Wärme wird abgeführt.

Die Gehäuse unsere Geräte sind vollständig wiederverwertbar.

Darüber hinaus zeigt sich, dass durch die konsequente Umsetzung einer grünen Strategie keine zusätzlichen Kosten entstehen und die Herstellung grüner umweltverträglicher Produkte nicht teurer ist, als herkömmliche Produktionsverfahren.

Als europäischer Hersteller von Lösungen der Telekommunikation, Sicherheits- und Netzwerktechnik macht es TAS den Konsumenten leichter, das Thema Umwelt in ihre Kaufentscheidung einfließen zu lassen. Die TAS-Produkte sparen nicht nur Energie, sondern tragen auch zur Verbesserung der Umweltbilanz des Käufers bei. Da die Kunden bislang keinerlei Anzeichen dafür zeigen, für grüne Geräte mehr zu bezahlen, hat sich TAS entschlossen, die CO₂-Neutralität der Produkte ohne Preiserhöhung anzubieten.